

Nadie
se queda
atrás.

FOCUS GROUP



¿QUÉ ES?

Grupo de discusión guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente, con el fin de identificar y comprender percepciones sobre una situación, problema o contenido.

PASOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

1

Identifica el tema a tratar, definiendo 4 ó 5 preguntas. Ordénalas según su importancia.

2

Comparte con las y los participantes: objetivo, fecha y hora

3

Guía el diálogo en base a estas preguntas, fomentando la participación.

4

Sintetiza las principales ideas de la conversación en función de tu objetivo inicial.

Consejos para su implementación:

- Ten un objetivo claro para el focus group.
- Redacta el cuestionario de preguntas abiertas que fomente el intercambio de ideas.
- Crea un folleto que incluya una nota de bienvenida, los objetivos del focus group y las reglas generales de la reunión.
- Solicita autorización de los participantes para grabar la sesión.

